

2015-2022年中国孕妇防辐射服市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国孕妇防辐射服市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/T12853LG20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国孕妇防辐射服市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了孕妇防辐射服行业相关概述、中国孕妇防辐射服产业运行环境、分析了中国孕妇防辐射服行业的现状、中国孕妇防辐射服行业竞争格局、对中国孕妇防辐射服行业做了重点企业经营状况分析及中国孕妇防辐射服产业发展前景与投资预测。您若想对孕妇防辐射服产业有个系统的了解或者想投资孕妇防辐射服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前国内的民用防辐射服的市场容量大约在200亿左右，但份额相对分散，除一部分一线防辐射服品牌在市场上占据主导地位外，其他的，基本是一些中小企业，仅拿淘宝商城举例，在线销售的防辐射服品牌就多达200余家，产品种类33880多种。防辐射服成为各购物网站的香饽饽，持续热销，既反映了当前人们对健康的重视，也反映了这个行业的巨大消费前景。一组数据显示：每年，中国新生儿人口数量在2000万左右，防辐射服作为孕妇的首选服装，年市场份额大约在3-5亿左右，而由此引发的关联交易则高达上10亿。

报告目录：

第一章 孕妇防辐射服产业相关概述

第一节 孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的起源

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节 防辐射服的材料

一、金属纤维

二、半银纤维

三、全银纤维

四、镀金属

五、多离子

第三节 防辐射服的适用范围

第四节 防辐射服其它阐述

一、防辐射服的清洗

二、防辐射服的检验

三、防辐射服的鉴别

第二章 2015年中国孕妇防辐射服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国孕妇防辐射服行业政策环境分析

一、行业标准

二、质量监管

三、相关产业政策

第三节 2015年中国孕妇防辐射服行业社会环境分析

一、电磁辐射对人体的伤害

二、手机、微波炉、冰箱、复印机和电脑等电器的普及

三、电磁辐射深入到人类生活的各个方面

四、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期

五、中国新生儿出生率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国防辐射孕妇装品牌发展

第一节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

一、防辐射服起源与发展

二、防辐射服产业发展日趋成熟

三、防辐射服产业企业发展

1、防辐射服加工业企业数量统计

2、行业年销售额及增长速度

第二节 本土品牌

第三节 外资品牌

一、国际品牌进入中国市场方式

1、寻找合作伙伴

2、国内代理

3、给OEM厂家品牌授权

二、外资品牌进入加速品牌重组

第四节 品牌发展面临的问题

一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

二、品牌定位不清晰

1、消费者定位不清晰

2、品牌核心价值空洞

第四章 2015年中国防辐射孕妇装市场分析

第一节 防辐射孕妇装市场特点

第二节 2015年中国防辐射孕妇装市场现状分析

一、防辐射孕妇装市场款式

二、防辐射孕妇装市场宣传与推广

三、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

四、防辐射孕妇装价格

第三节 防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节 防辐射孕妇装市场销售状况分析

第五章 2015年中国防辐射孕妇装品牌市场发展分析

第一节 高童

一、品牌防辐射孕妇装设计风格

二、高童防辐射孕妇装营销渠道

三、高童防辐射孕妇装市场定位

四、防辐射孕妇装销售状况

第二节 奇妮

第三节 惠葆

第四节 十月妈咪(O.C.T.mami)

第五节 今生宝贝

第六节 君心

第八节 孕美

第九节 仙娉莱

第十节 婷美

第十一节 添香

第十二节 优加

第十三节 森林小树

第六章 国际防辐射孕妇装品牌市场分析

第一节 好妈妈Excellent（德国进口）

第二节 Adored（英国品牌德国材料）

第三节 sanwa（日本材料）

第四节 canlemon（日本材料）

第五节 espantildra（西班牙材料）

第六节 stradivarius（西班牙材料）

第七章 2015年中国防辐射孕妇装市场调研

第一节 您的婚姻状况

第二节 您目前从事的职业

第三节 您目前的月收入

第四节 您喜欢网购吗？

第五节 您经常在什么购物网站进行网购？

第六节 您认为有必要买防辐射孕妇装吗？

第七节 您会选哪种价格的防辐射孕妇装？

第八节 您认为防辐射孕妇装有效果吗？

第九节 您喜欢哪种类型的防辐射孕妇装？（肚兜、套衫、外套）

第十节 您回选哪种面料的防辐射孕妇装？（银纤维、金属纤维、其他）

第十一节 您知道哪些孕妇装品牌？

第十二节 您会选择哪种买购方式？

第十三节 防辐射孕妇装选购要素

第八章 2015年中国防辐射孕妇装市场竞争新格局分析

第一节 中国防辐射孕妇装核心竞争要素

一、防辐射孕妇装材质、面料

二、防辐射孕妇装设计款式

三、防辐射孕妇装品牌

四、防辐射孕妇装价格

第二节 中国防辐射孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

第三节 2015-2022年中国防辐射孕妇装竞争趋势预测分析

第九章 孕妇防辐射服产业上下游产业链分析

第一节 防辐射面料

第二节 防辐射服材料

第十章 2015年中国孕妇防辐射服重点企业运营财务指标分析

第一节 婷美

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州孕美服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 博思数据关于中国孕妇防辐射服市场前景与趋势预测

第一节 2015-2022年中国孕妇防辐射服产业前景预测

一、防辐射孕妇装企业发展前景

二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

第二节 2015-2022年中国孕妇防辐射服产业发展趋势预测

一、孕妇防辐射服装时装化潮流

二、中国孕妇防辐射服新设计趋势

三、中国孕妇防辐射服材料发展及应用前景预测

第三节 2015-2022年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

第四节 2015-2022年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

第十二章 2015-2022年中国孕妇防辐射服投资前景预测

第一节 中国孕妇防辐射服投资概况

一、孕妇防辐射服投资环境

二、孕妇防辐射服投资特性

三、孕妇防辐射服市场成熟度分析

第二节 2015-2022年中国孕妇防辐射服市场投资机会分析

一、孕妇防辐射服投资潜力

二、经营孕妇防辐射服蕴藏商机

三、孕妇防辐射服产业链投资商机

第三节 2015-2022年中国孕妇防辐射服市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：婷美主要经济指标走势图

图表：婷美经营收入走势图

图表：婷美盈利指标走势图

图表：婷美负债情况图

图表：婷美负债指标走势图

图表：婷美运营能力指标走势图

图表：婷美成长能力指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司经营收入走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司负债情况图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司负债指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州孕美服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州孕美服饰有限公司经营收入走势图

图表：杭州孕美服饰有限公司盈利指标走势图

图表：杭州孕美服饰有限公司负债情况图

图表：杭州孕美服饰有限公司负债指标走势图

图表：杭州孕美服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州孕美服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2022年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

图表：2015-2022年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/T12853LG20.html>